

ZAKSA Kędzierzyn-Koźle
Mistrz Polski 2018/19

BTSPORT

REKLAMA I MARKETING SPORTOWY



OFERTA

REKLAMOWO - SPONSORSKA



Plus Liga
Sezon 2019/2020



Liga Siatkówki Kobiet
Sezon 2019/2020



1 Liga siatkówki mężczyzn
Sezon 2019/2020



OFERTA

REKLAMOWO - SPONSORSKA



Szanowni Państwo

Niniejszym chciałbym przedstawić Państwu ofertę reklamy poprzez wykorzystanie wydarzeń sportowych w ramach rozgrywek Ligi Siatkówki Kobiet i Plus Ligi Mężczyzn oraz 1 Ligi siatkówki mężczyzn w sezonie 2019/2020

Z poważaniem
Lech Róžański



„Sport przyciąga więcej osób niż koncerty, festiwale czy jakiegokolwiek inne widowiska. Niesie za sobą emocje, wzruszenie, szczęście, radość. Nic więc dziwnego, że firmy wybierają ten rodzaj sponsoringu”

ZAKSA Kędzierzyn-Koźle Mistrzem Polski 2018/19



ŁKS Commercecon Łódź Mistrzem Polski 2018/19



OFERTA

REKLAMOWO - SPONSORSKA

**Drużyny Plus Ligi w sezonie 2019/20**

1. ZAKSA Kędzierzyn-Koźle
2. Asseco Resovia Rzeszów
3. PGE Skra Bełchatów
4. Trefl Gdańsk
5. Cuprum Lubin
6. Cerrad Czarni Radom
7. Jastrzębski Węgiel
8. ONICO Warszawa
9. Chemik Bydgoszcz
10. Indykpol AZS Olsztyn
11. MKS Będzin
12. Aluron Virtu Warta Zawiercie
13. GKS Katowice
14. Ślepsk Suwałki

OFERTA

REKLAMOWO - SPONSORSKA

**Drużyny Ligi Siatkówki Kobiet
w sezonie 2019/20**

1. Chemik Police
2. VolleyWrocław
3. Grot Budowlani Łódź
4. BKS PROFI CREDIT Bielsko-Biała
5. ENEA PTPS Piła
6. Bank Pocztowy PAŁAC Bydgoszcz
7. DPD Legionovia Legionowo
8. Developres SkyRes Rzeszów
9. Wisła Warszawa
10. ŁKS Commercecon Łódź
11. Energa MKS Kalisz
12. E.Leclerc Radomka Radom

OFERTA

REKLAMOWO - SPONSORSKA

**1. LIGA**
MĘŻCZYZN**Drużyny 1Ligi w sezonie 2019/20**

1. KS Lechia Tomaszów Mazowiecki
2. KS Gwardia Wrocław
3. APP Krispol Września
4. Tauron AZS Częstochowa
5. AZS AGH Kraków
6. BBTS Bielsko-Biała
7. Stal Nysa
8. Buskownianka Kielce
9. MKS Ślepsk Suwałki
10. MCKiS Jaworzno
11. Exact Systems Norwid Częstochowa
12. KPS Siedlce
13. Politechnika Lublin
14. Strzelce Opolskie



Siatkówka jedną z najpopularniejszych dyscyplin sportu w Polsce
Ranking dyscyplin pod względem łącznej wartości ekspozycji sponsorów telewizja

PAŹDZIERNIK 2018 - CZERWIEC 2019

Wyniki łączne

| Dyscyplina | Łączne GRP | Łączna liczba kontaktów (tys) | Wartość mediowa (PLN) | Łączna liczba ekspozycji |
|---------------------------|------------|-------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| SIATKÓWKA MĘŻCZYZN | 316 758 | 113 024 610 | 633 929 620 | 4 146 354 |
| SIATKÓWKA KOBIET | 55 179 | 19 811 606 | 126 627 600 | 902 750 |
| SIATKÓWKA MĘŻCZYZN 1 LIGA | 10 053 | 3 655 844 | 22 013 928 | 356 201 |
| | | | 782 571 149 | 5 405 305 |

Pozycja siatkówki na tle innych dyscyplin w badanym okresie - **tylko telewizja, tylko ekspozycje graficzne (bandy i zawodnicy)**

| Media | Łączne GRP | Łączna liczba kontaktów (tys) | Wartość mediowa (PLN) | Łączna liczba ekspozycji |
|----------------------------|----------------|-------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| SKOKI NARCIARSKIE | 736 408 | 262 748 395 | 1 146 280 242 | 756 080 |
| PIŁKA NOŻNA | 559 783 | 199 832 427 | 899 193 496 | 4 174 993 |
| SIATKÓWKA MĘŻCZYZN* | 319 752 | 114 163 742 | 495 945 246 | 3 998 328 |
| SIATKÓWKA KOBIET* | 53 109 | 19 072 570 | 85 473 349 | 854 676 |
| ŻUŻEL | 46 159 | 16 547 921 | 75 442 774 | 597 831 |
| LEKKOATLETYKA | 45 526 | 16 309 675 | 73 446 861 | 87 562 |
| BOKS | 42 159 | 15 073 561 | 64 897 056 | 547 073 |
| KOSZYKÓWKA MĘŻCZYZN | 34 750 | 12 420 279 | 54 883 230 | 644 385 |
| SZTUKI WALKI | 31 973 | 11 501 501 | 51 053 168 | 741 239 |
| PIŁKA RĘCZNA MĘŻCZYZN | 14 434 | 5 199 548 | 24 417 834 | 410 893 |
| HOKEJ | 11 827 | 4 231 199 | 18 705 566 | 104 811 |
| FORMUŁA 1 | 9 128 | 3 267 866 | 16 581 375 | 63 215 |
| PIŁKA RĘCZNA KOBIET | 8 704 | 3 100 936 | 13 456 164 | 25 064 |
| KOLARSTWO TOROWE | 6 109 | 2 187 736 | 9 833 681 | 43 554 |
| TENIS ZIEMNY | 4 014 | 1 441 009 | 6 493 174 | 22 918 |

PAŹDZIERNIK 2018 - CZERWIEC 2019

1. Ranking marek według wartości ekspozycji w mediach – mężczyźni Plus Liga

| Lp. | Brand | GRP | Liczba kontaktów (tys) | Wartość ekspozycji (zł) | Liczba ekspozycji |
|-----|---------------|-----------|------------------------|-------------------------|-------------------|
| 1 | PLUS | 16 785,18 | 5 995 006 | 34 405 407 | 190368 |
| 2 | PLUS LIGA | 6 887,68 | 2 457 256 | 24 166 445 | 97687 |
| 3 | ONICO | 5 497,17 | 1 964 812 | 16 288 123 | 78655 |
| 4 | PLS | 8 206,23 | 2 929 238 | 14 624 858 | 87811 |
| 5 | PGE | 5 288,65 | 1 879 424 | 13 872 305 | 72131 |
| 6 | ASSECO POLAND | 3 238,93 | 1 155 320 | 11 439 770 | 51692 |
| 7 | BEŁCHATÓW | 3 347,94 | 1 190 213 | 9 728 534 | 53273 |
| 8 | ZAKSA | 2 737,05 | 976 112 | 9 684 559 | 51390 |
| 9 | ZAWIERCIE | 3 249,49 | 1 162 976 | 9 051 665 | 52479 |
| 10 | TREFL | 2 065,45 | 737 312 | 8 673 243 | 43023 |
| 11 | ALURON | 3 435,67 | 1 228 866 | 8 579 814 | 45997 |
| 26 | SALVUM | 3 717,66 | 1 325 248 | 5 750 119 | 44263 |
| 30 | LELLEK | 3 239,56 | 1 156 369 | 5 029 321 | 36729 |
| 35 | ARTMET | 2 679,28 | 955 984 | 4 115 651 | 32638 |

2. Ranking marek według wartości ekspozycji w mediach – kobiety LSK

| | | | | | |
|----|--------|--------|---------|-----------|-------|
| 23 | LELLEK | 752,94 | 270 215 | 1 202 402 | 10505 |
| 35 | SALVUM | 565,56 | 202 953 | 879 305 | 8294 |
| 38 | ARTMET | 543,53 | 195 095 | 846 607 | 7810 |

W tabelkach oznaczone są trzy Firmy i ich osiągnięta wartość ekspozycji. Przykładowe Firmy to:

LELLEK – 6 231 723 zł – Plus Liga i LSK razem

Artmet – 4 962 258 zł – Plus Liga i LSK razem

Salvum – 6 952 521 zł – Plus Liga i LSK razem

Firmy te zakupiły pakiet ekspozycji na bandach LED w ilości 3 minut/mecz w sezonie 2018/19 Plus Ligi i Ligi Siatkówki kobiet



Widownia telewizyjna

PAŹDZIERNIK 2018 - CZERWIEC 2019

1. Ranking programów z siatkówką według średniej widowni – mężczyźni Plus Liga

RAT - ŚREDNIA OGLĄDALNOŚĆ PROGRAMU W % ORAZ TYSIĄCACH

| Typ | Dzień | Program | Rat'000 |
|---------|------------|--|---------|
| Na żywo | 2018-12-09 | PGE SKRA BEŁCHATÓW - CERRAD CZARNI RADOM | 375,01 |
| Na żywo | 2019-03-03 | SIAT.M.LP: ALURON VIRTU WARTA ZAWIERCIE - ZAKSA KĘDZIERZYN-K | 252,89 |
| Na żywo | 2019-05-04 | SIAT.M.LP: ZAKSA KĘDZIERZYN-KOŹLE - ONICO WARSZAWA | 219,73 |
| Na żywo | 2018-11-11 | ASSECO RESOVIA RZESZÓW - ZAKSA KĘDZIERZYN-KOŹLE | 211,54 |
| Na żywo | 2019-02-10 | SIAT.M.LP: ASSECO RESOVIA RZESZÓW - PGE SKRA BEŁCHATÓW | 203,00 |
| Na żywo | 2018-12-22 | PGE SKRA BEŁCHATÓW - ZAKSA KĘDZIERZYN-KOŹLE | 197,79 |
| Na żywo | 2018-11-04 | ALURON VIRTU WARTA ZAWIERCIE - CERRAD CZARNI RADOM | 196,86 |
| Na żywo | 2019-03-24 | SIAT.M.LP: ZAKSA KĘDZIERZYN KOŹLE - PGE SKRA BEŁCHATÓW | 193,63 |
| Na żywo | 2018-12-16 | JASTRZĘBSKI WĘGIEL - ONICO WARSZAWA | 191,85 |
| Na żywo | 2018-10-14 | STOCZNIA SZCZECIN - TREFL GDAŃSK | 190,53 |
| Na żywo | 2019-01-13 | CERRAD CZARNI RADOM - INDYKPOL AZS OLSZTYN | 182,80 |
| Na żywo | 2019-04-13 | SIAT.M.LP: ZAKSA KĘDZIERZYN-KOŹLE - ALURON VIRTU WARTA ZAWIE | 182,19 |
| Na żywo | 2018-11-03 | JASTRZĘBSKI WĘGIEL - PGE SKRA BEŁCHATÓW | 174,23 |
| Na żywo | 2019-04-27 | SIAT.M.LP: ZAKSA KĘDZIERZYN-KOŹLE - ONICO WARSZAWA | 172,38 |
| Na żywo | 2019-04-16 | SIAT.M.LP: ONICO WARSZAWA - JASTRZĘBSKI WĘGIEL | 171,51 |
| Na żywo | 2018-11-25 | CUPRUM LUBIN - TREFL GDAŃSK | 170,49 |

OFERTA

REKLAMOWO - SPONSORSKA

BTSPORT

REKLAMA I MARKETING SPORTOWY



Widownia telewizyjna

2. Ranking programów z siatkówką według średniej widowni – **kobiety LSK**

RAT - ŚREDNIA OGLĄDALNOŚĆ PROGRAMU W % ORAZ TYSIĄCACH

| Typ | Dzień | Program | Rat'000 |
|---------|------------|---|---------|
| Na żywo | 2018-12-23 | CHEMIK POLICE - ŁKS COMMERCECON ŁÓDŹ | 186,68 |
| Na żywo | 2019-04-14 | SIAT.K.LP: ŁKS COMMERCECON ŁÓDŹ - DEVELOPRES SKYRES RZESZÓW | 156,73 |
| Na żywo | 2019-01-06 | #VOLLEYWROCLAW - E.LECLERC RADOMKA RADOM | 124,45 |
| Na żywo | 2019-02-23 | SIAT.K.LP: ŁKS COMMERCECON ŁÓDŹ - GROT BUDOWLANI ŁÓDŹ | 115,77 |
| Na żywo | 2019-04-07 | SIAT.K.LP: DEVELOPRES SKYRES RZESZÓW - ŁKS COMMERCECON ŁÓDŹ | 111,37 |
| Na żywo | 2019-04-26 | SIAT.K.LP: GROT BUDOWLANI ŁÓDŹ - ŁKS COMMERCECON ŁÓDŹ | 105,44 |
| Na żywo | 2019-04-29 | SIAT.K.LP: CHEMIK POLICE - DEVELOPRES SKYRES RZESZÓW | 100,96 |
| Na żywo | 2018-12-29 | BKS PROFI CREDIT BIELSKO-BIAŁA - ENERGA MKS KALISZ | 98,89 |
| Na żywo | 2019-01-27 | ŁKS COMMERCECON ŁÓDŹ - DEVELOPRES SKYRES RZESZÓW | 96,47 |
| Na żywo | 2019-04-26 | SIAT.K.LP: DEVELOPRES SKYRES RZESZÓW - CHEMIK POLICE | 93,58 |

OFERTA

REKLAMOWO - SPONSORSKA



Telewizja



Plus Liga, Liga Siatkówki Kobiet, 1 Liga

Nie do przecenienia jest umowa, jaką Profesjonalna Liga Piłki Siatkowej zawarła w ostatnich latach z telewizją Polsat. Na mocy tej wieloletniej umowy partnerskiej Kluby wzbogacą się 30 milionową kwotą uzyskaną od operatora za prawa do pokazywania tych rozgrywek. W sezonie 2018/19 telewizja Polsat na swoich antenach Polsatu Sport HD pokazała w bezpośrednich relacjach rekordową ilość 256 spotkań ligowych.

192 transmisje LIVE z meczów Plus Ligi oraz 64 transmisje LIVE z meczów LSK.

Na sezon 2019/20 Telewizja Polsat zaplanowała bezpośrednie transmisje telewizyjne ze wszystkich meczów Plus Ligi w sezonie.

Natomiast z Ligi Siatkówki kobiet zaplanowane są 2 transmisje z każdej kolejki. Razem daje nam to w sezonie około 260 bezpośrednich transmisji z Plus Ligi i LSK w Polsat Sport HD.

1 Liga. Tutaj planowane są 4 bezpośrednie transmisje w miesiącu Polsat Sport HD. Transmisje zaplanowane są na czwartki na godz. 18.00

W najbliższym sezonie telewizja Polsat zarezerwowała miejsce w swojej ramówce na mecze rozgrywek LSK i Plus Ligi Mężczyzn od piątku do poniedziałku każdego tygodnia.

Mecze 1 Ligi transmitowane będą w czwartki

OFERTA

REKLAMOWO - SPONSORSKA



Oferta

REKLAMOWE BANDY VIDEO

Proponujemy reklamę i promocję na reklamowych bandach video Led, ustawionych wzdłuż długiego oraz krótkich boków boiska, naprzeciwko kamer telewizyjnych w pierwszym planie reklamowym. Na każdym meczu ustawionych będzie 54 mb band video.

Plan ustawienia band przedstawiony jest w dalszej części oferty.

Proponujemy ekspozycję na wszystkich meczach w Plus Lidze, LSK oraz 1Ligi z bezpośrednią transmisją telewizyjną.

Gwarantujemy ekspozycję sponsora w ilości 5 minut czasu każdego meczu z bezpośrednią transmisją TV sezonu 2019/20

WARTOŚĆ PAKIETU – w przypadku zainteresowania ofertą proszę o kontakt.

Reklamodawca w cenie pakietu otrzyma:

- Tytuł oficjalnego partnera Plus Ligi, Ligi Siatkówki Kobiet i 1Ligi
- Możliwość umieszczenia swojego Logotypu na stronach www – www.plusliga.pl www.lsk.plsp.pl i www.1liga.pls.pl
- Prawo do wykorzystania logotypu Plus Ligi, Ligi Siatkówki Kobiet i 1Ligi we własnych materiałach promocyjnych
- Możliwość wykorzystywania zdjęć z kolejek ligowych na swoich stronach www.

Plan rozmieszczenia band video Led oraz manual reklamowy boiska podczas rozgrywek Plus Ligi, LSK i 1Ligi w sezonie 2019/20



OFERTA

REKLAMOWO - SPONSORSKA



KONTAKT

Szczegółowych informacji udzieli Państwu

Lech Róžański

Marketing Manager BT SPORT

lech@btsport.pl

www.btsport.pl

+48 34 3249423

+48 34 3664261

kom. +48 507 195 216