

BTSPORT

REKLAMA I MARKETING SPORTOWY



OFERTA

REKLAMOWO - SPONSORSKA



Plus Liga

Sezon 2016/2017



Orlen Liga

Sezon 2016/2017



BTSPORT



PROSPEKT
sport



PROSPEKT
sport HD

OFERTA

REKLAMOWO - SPONSORSKA



Szanowni Państwo

Niniejszym chciałbym przedstawić Państwu ofertę reklamy poprzez wykorzystanie wydarzeń sportowych w ramach rozgrywek Profesjonalnej Ligi Siatkówki Kobiet i Mężczyzn w sezonie 2016/2017

Z poważaniem
Lech Różański



„Sport przyciąga więcej osób niż koncerty, festiwale czy jakiegokolwiek inne widowiska. Niesie za sobą emocje, wzruszenie, szczęście, radość. Nic więc dziwnego, że firmy wybierają ten rodzaj sponsoringu”

ZAKSA Kędzierzyn Koźle Mistrzem Polski 2015/16



Chemik Police Mistrzem Polski 2015/16



OFERTA

REKLAMOWO - SPONSORSKA



Drużyny Plus Ligi w sezonie 2016/17

1. ZAKSA Kędzierzyn-Koźle
2. Asseco Resovia Rzeszów
3. PGE Skra Bełchatów
4. LOTOS Trefl Gdańsk
5. Cuprum Lubin
6. Cerrad Czarni Radom
7. Jastrzębski Węgiel
8. AZS Politechnika Warszawska
9. Łuczniczka Bydgoszcz
10. Indykpol AZS Olsztyn
11. AZS Częstochowa
12. BBTS Bielsko-Biała
13. Effector Kielce
14. MKS Będzin
15. GKS Katowice
16. KS Espadon Szczecin

OFERTA

REKLAMOWO - SPONSORSKA



Drużyny Orlen Ligi w sezonie 2016/17

- 1.Chemik Police
- 2.PGE Atom Trefl Sopot
- 3.Impel Wrocław
- 4.Tauron MKS Dąbrowa Górnicza
- 5.Budowlani Łódź
- 6.Polski Cukier Muszynianka Enea
- 7.BKS PROFI CREDIT Bielsko-Biała
- 8.PTPS Piła
- 9.KS PAŁAC Bydgoszcz
- 10.Legionovia Legionowo
- 11.Developres SkyRes Rzeszów
- 12.KSZO OSTROWIEC
- 13.Giacomini Budowlani Toruń
- 14.ŁKS Commercecon Łódź



Siatkówka jedną z najpopularniejszych dyscyplin sportu w Polsce
Ranking dyscyplin pod względem łącznej wartości ekspozycji sponsorów telewizja

Lp.	Dyscyplina	GRP	Liczba kontaktów (tys)	Wartość ekspozycji (zł)	Liczba ekspozycji
1	PIŁKA NOŻNA	854 364	305 241 766	1 053 084 688	4084788
2	PIŁKA RĘCZNA MĘŻCZYZN	633 933	225 854 838	874 454 637	1178454
3	SIATKÓWKA MĘŻCZYZN	285 998	102 017 915	405 301 426	1669532
4	SKOKI NARCIARSKIE	210 012	74 666 357	213 623 244	186614
5	SIATKÓWKA KOBIET	82 547	29 448 682	118 524 356	736011
6	PIŁKA RĘCZNA KOBIET	66 059	23 603 462	84 768 108	167097
7	BOKS	54 768	19 528 073	79 681 518	407884
8	KOSZYKÓWKA MĘŻCZYZN	44 510	15 935 163	62 092 175	751418
9	SZTUKI WALKI	37 331	13 348 357	53 921 928	406787
10	TENIS ZIEMNY	38 347	13 502 379	51 253 854	265974
11	HOKEJ	40 144	14 327 573	46 487 546	204993
12	ŻUŻEL	21 344	7 684 462	30 631 243	460504
13	LEKKOATLETYKA	22 571	7 842 474	24 845 076	48442
14	RAJDY TERENOWE	23 549	8 385 626	23 529 347	20756
15	INNE	13 500	4 820 485	18 266 049	18198
16	NARCIARSTWO BIEGOWE	7 205	2 503 115	7 974 451	6272
17	RAJD SAMOCHODOWY	6 482	2 318 870	7 304 803	17978
18	ŁYŻWIARSTWO SZYBKIE	5 339	1 785 235	5 615 758	8409
19	FUTSAL	3 153	1 128 750	4 310 647	60086
20	KOLARSTWO SZOSOWE	2 982	1 063 528	3 748 044	11169

OFERTA

REKLAMOWO - SPONSORSKA



BTSPORT

REKLAMA I MARKETING SPORTOWY

Osiągnięte wartości ekspozycji w telewizji poszczególnych reklamodawców.
Klienci BT Sport, którzy zakupili pakiety 5 minut/mecz w sezonie 2015/16 Plus Ligi to Firmy:
STS Zakłady Bukmacherskie
Koelner
Rawlplug

Ranking marek według wartości ekspozycji w telewizji

Lp.	Brand	GRP	Liczba kontaktów (tys)	Wartość ekspozycji (zł)	Liczba ekspozycji
1	PLUS	22 261,12	7 943 799	32 252 478	143368
2	ORLEN	19 856,83	7 086 858	28 639 392	124370
3	PGE	12 054,18	4 301 750	17 324 381	64742
4	LOTOS	7 534,66	2 685 417	10 978 180	47300
5	ASSECO POLAND	6 619,33	2 360 526	9 620 994	32281
6	PLUS LIGA	6 072,89	2 167 665	8 629 658	39982
7	DENIZBANK	4 770,00	1 703 182	7 230 640	27316
8	TREFL	3 789,63	1 349 222	5 626 808	23432
9	SKRA	3 805,98	1 357 818	5 488 307	20401
10	GRUPA AZOTY	3 773,96	1 345 133	5 377 525	19317
11	RZESZÓW	3 611,02	1 288 212	5 330 514	19018
12	BEŁCHATÓW	3 579,96	1 277 319	5 192 531	20518
13	ZAKSA	3 229,23	1 149 288	4 834 381	19459
14	STS ZAKŁADY BUKMACHERSKIE	3 254,63	1 162 619	4 833 915	22217
15	CEV	3 071,97	1 095 357	4 453 241	19564
16	GDAŃSK	2 673,79	952 586	3 899 117	18913
17	SBERBANK	2 610,21	930 444	3 790 872	15317
18	FAIR PLAY	2 523,82	899 779	3 622 658	16693
19	WKREŃ-MET	2 261,22	806 778	3 614 522	10075
20	KLIMAS	2 228,72	795 164	3 562 950	9888
21	SUZUKI	2 240,16	799 140	3 559 140	14334
22	PODKARPACKIE	2 324,93	829 871	3 540 345	11950
23	KĘDZIERZYN-KOŹŁE	2 326,12	828 123	3 519 095	14347
24	PLPS	2 184,12	780 093	3 289 316	14126
25	KOELNER	2 263,93	808 324	3 282 874	15628
26	RESOVIA	2 248,29	801 913	3 281 678	10919
27	MIKASA	2 187,08	780 358	3 221 598	16105
28	ERGO HESTIA	2 112,48	752 214	3 097 937	15224
29	CERRAD	2 264,86	807 501	3 063 520	13177
30	FIBRAIN	2 014,15	718 322	2 983 957	10956
31	VOLLEYBALL GREEN WAY	1 924,31	685 918	2 788 745	12346
32	RAWLPLUG	1 934,33	690 784	2 769 173	14100

OFERTA

REKLAMOWO - SPONSORSKA



BTSPORT

REKLAMA I MARKETING SPORTOWY

Osiągnięte wartości ekspozycji w telewizji poszczególnych reklamodawców.

Klienci BT Sport którzy zakupili pakiety

5 minut/mecz w sezonie 2015/16 Orlen Ligi to Firmy:

Koelner

Rawlplug

Ranking marek według wartości ekspozycji w telewizji

Lp.	Brand	GRP	Liczba kontaktów (tys)	Wartość ekspozycji (zł)	Liczba ekspozycji
1	ORLEN	8 324,87	2 968 188	12 149 351	73825
2	PLUS	5 530,83	1 972 444	8 055 333	49461
3	PGE	3 854,08	1 372 070	5 665 936	28357
4	IMPEL	3 441,98	1 228 405	4 975 937	27788
5	GRUPA AZOTY	3 215,91	1 151 333	4 628 897	25492
6	ORLEN LIGA	2 156,71	769 693	3 084 327	19015
7	SOPOT	1 867,47	664 655	2 742 709	14393
8	POLSKI CUKIER	1 962,33	704 183	2 687 012	20056
9	PGNIG SA	1 843,09	659 072	2 648 394	15720
10	TREFL	1 766,44	628 393	2 644 086	13670
11	CEV	1 827,34	652 988	2 556 237	17999
12	POLICE	1 693,81	604 965	2 488 313	14910
13	FAIR PLAY	1 560,00	557 364	2 186 651	15746
14	MIKASA	1 284,96	459 150	1 857 101	12514
15	MUSZYNIANKA	1 298,99	465 746	1 804 148	14432
16	DENIZBANK	1 220,36	436 532	1 702 682	11436
17	SBERBANK	1 202,95	429 975	1 692 447	10249
18	CHEMIK POLICE	1 066,10	380 371	1 568 979	10106
19	WROCLAW	1 075,96	384 238	1 541 800	8758
20	ENERGOPOL	1 030,90	369 227	1 492 455	10656
21	TAURON	972,81	344 720	1 454 020	8148
22	PLPS	951,26	338 443	1 391 283	8909
23	VOLLEYBALL GREEN WAY	998,24	357 099	1 378 338	9238
24	KOELNER	852,58	304 060	1 250 302	9089
25	SUZUKI	758,41	268 302	1 199 904	6702
26	CHEMIK	797,40	284 671	1 195 667	5772
27	LAVARD	803,20	286 114	1 190 287	7905
28	ENEA	737,06	265 139	1 107 975	6759
29	ATOM	734,12	261 483	1 080 228	4340
30	COLO	712,10	252 919	1 070 020	6232
31	ERREA	725,18	258 203	1 061 411	6823
32	RAWLPLUG	725,77	258 978	1 046 660	7429

OFERTA

REKLAMOWO - SPONSORSKA



Telewizja



Plus Liga, Orlen Liga

Nie do przecenienia jest umowa, jaką Profesjonalna Liga Piłki Siatkowej zawarła w ostatnich latach z telewizją Polsat. Na mocy tej wieloletniej umowy partnerskiej Kluby wzbogacą się 20 milionową kwotą uzyskaną od operatora za prawa do pokazywania tych rozgrywek. W sezonie 2015/16 telewizja Polsat na swoich antenach Polsatu Sport HD oraz Polsat Sport News pokazał w bezpośrednich relacjach rekordową ilość 135 spotkań ligowych.

Polsat Sport HD i Polsat Sport News przeprowadziła na żywo 83 transmisje z meczów Plus Ligi oraz 52 transmisje z meczów z Orlen Ligi.

Na sezon 2016/17 planowana jest również podobna ilość 135 transmisji z meczów Plus Ligi i Orlen Ligi

W najbliższym sezonie telewizja Polsat zarezerwowała miejsce w swojej ramówce na mecze rozgrywek Orlen Ligi i Plus Ligi w następujących dniach:

- środa godz. 18.00
- piątek godz. 18.00
- sobota godz. 14.45
- niedziela godz. 14.45
- poniedziałek godz. 18.00

Planowane są również dodatkowe transmisje w środy o godz. 20.00

OFERTA

REKLAMOWO - SPONSORSKA



Oferta

REKLAMOWE BANDY VIDEO

Proponujemy reklamę i promocję na reklamowych bandach video Led, ustawionych wzdłuż długiego oraz krótkich boków boiska, naprzeciwko kamer telewizyjnych w pierwszym planie reklamowym. Na każdym meczu ustawionych będzie 54 mb band video. Plan ustawienia band przedstawiony jest w dalszej części oferty.

Proponujemy ekspozycję na wszystkich meczach w Plus Lidze oraz Orlen Lidze z bezpośrednią transmisją telewizyjną. Planuje się że telewizja Polsat na swoich antenach przeprowadzi około 135 transmisji z meczów ligowych.

Gwarantujemy ekspozycję sponsora w ilości 4% czasu każdego meczu z bezpośrednią transmisją TV sezonu 2016/17

WARTOŚĆ PAKIETU – w przypadku zainteresowania ofertą proszę o kontakt.

Plan rozmieszczenia band video Led oraz manual reklamowy boiska podczas rozgrywek PlusLigi i Orlen Ligi w sezonie 2016/17



OFERTA

REKLAMOWO - SPONSORSKA



KONTAKT

Szczegółowych informacji udzieli Państwu

Lech Różański

Marketing Manager BT SPORT

lech@btsport.pl

www.btsport.pl

+48 34 3249423

+48 34 3664261

kom. +48 507 195 216